

OPÉRATION DE DÉVELOPPEMENT RURAL

Commune de Vresse-sur-Semois

COMPTE-RENDU DES RÉUNIONS THÉMATIQUES

ATTRACTIVITÉ

16 MAI 2022



Ordre du jour

- › Présentations
 - Auteur de programme - Impact
 - Etat des lieux sur la commune
- › Consultation
 - Travail sur deux enjeux
 - Synthèse des résultats
- › Les suites



Présences

- › **Villageois** : 25 présents (voir la liste en annexe)
- › **Pour la Commune** : Arnaud ALLARD, Alain WILEMME
- › **Impact s.p.r.l** : Stéphane MOTTIAUX
- › **Fondation rurale de Wallonie** : Juliette MAQUET et Bruno ECHTERBILLE
- ⇒ Total de présences : 30 personnes



Lieu de réunion

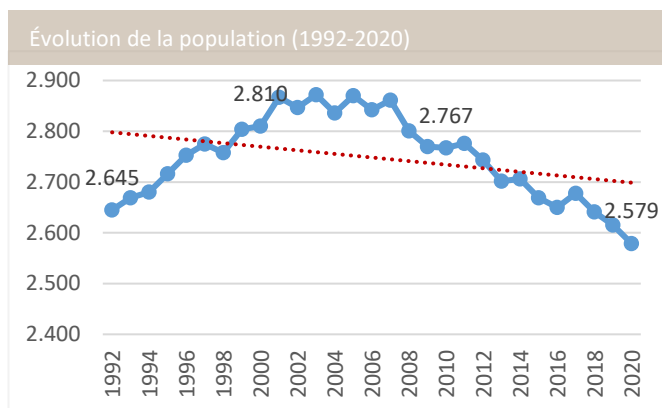
- › Salle du conseil communal de Vresse-sur-Semois

Présentation de la thématique

Présentation de l'auteur de programme – bureau Impact

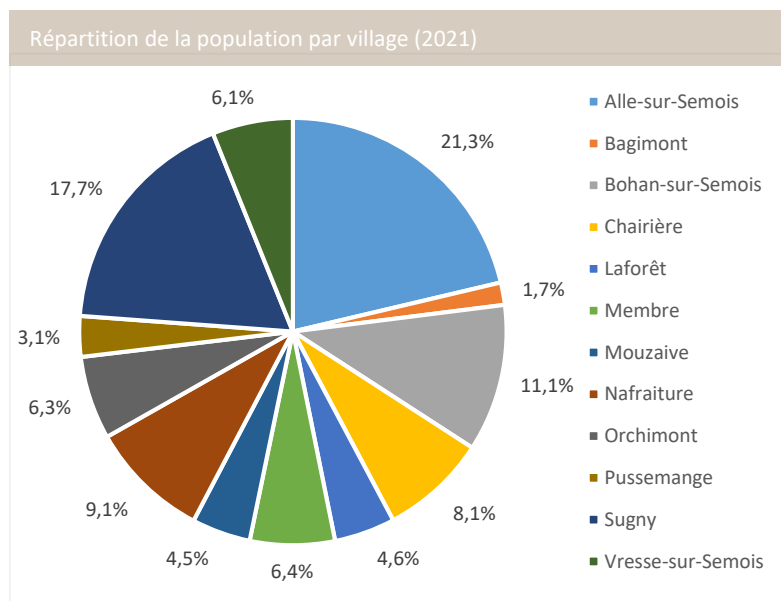
DÉMOGRAPHIE

- Population au 1er janvier 2021 : 2.540 habitants
- Décroissance démographique : - 4,0 % depuis 1992
- Solde naturel négatif entre 2010 et 2020



- La population est répartie parmi les 12 localités du territoire :

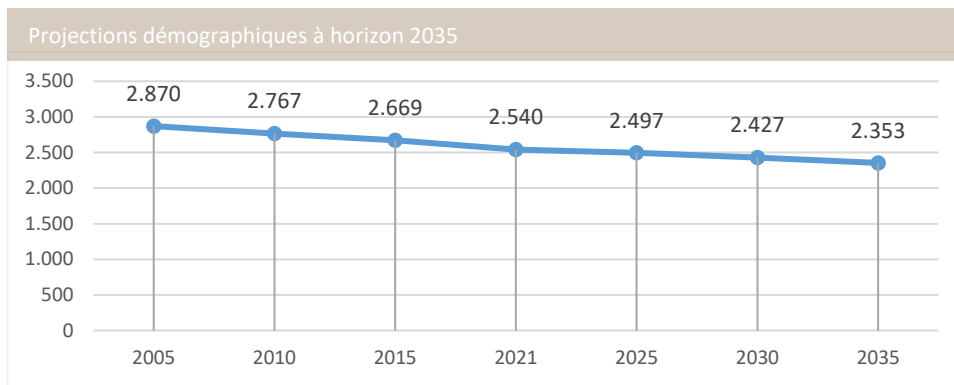
Alle : 541	Mouzaive : 113
Bagimont : 43	Nafraiture : 231
Bohan : 283	Orchimont : 160
Chairière : 205	Pussemange : 78
Laforêt : 117	Sugny : 450
Membre : 163	Vresse : 155



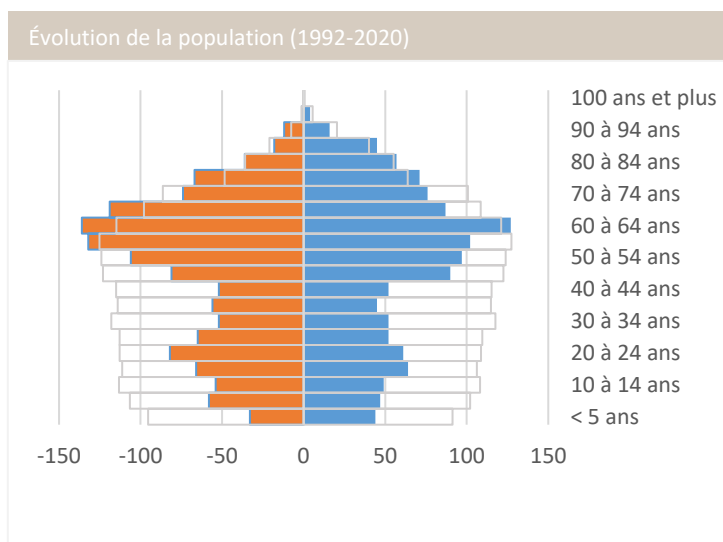
- Une microrégion belge démographiquement attractive, hormis la commune de Bouillon :

Communes	1992	2021	Évolution absolue	Indice 1992
Vresse-sur-Semois	2.645	2.540	- 105	96,0
Bièvre	3.032	3.387	+ 355	111,7
Gedinne	4.252	4.646	+ 394	109,3
Bouillon	5.529	5.420	- 109	98,0
Arrondissement de Dinant	94.482	111.812	+ 17.330	118,3
Région wallonne	3.275.923	3.648.206	+ 372.283	111,4

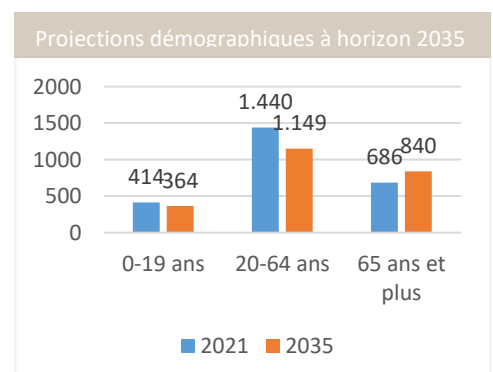
- Perspectives démographiques à l'horizon 2035 : 2.353 habitants en 2035 (- 7,4% par rapport à 2021).



- Âge moyen : 48,5 ans (le plus élevé de la Région wallonne !) contre 42,3 ans pour l'arrondissement de Dinant et 41,7 ans pour la Région wallonne.
 - 16,3 % de la population a moins de 20 ans
 - 27,0 % de la population a plus de 65 ans
 - Surreprésentation des sexagénaires

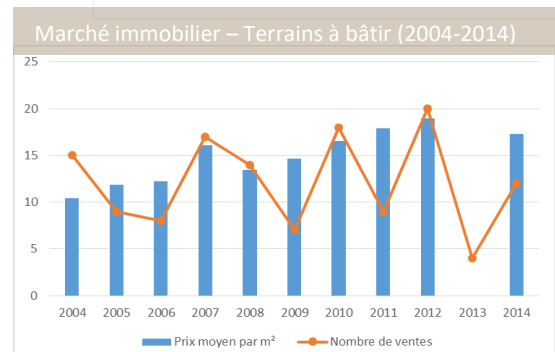


- Perspectives démographiques à l'horizon 2035 :
 - Une diminution de 12,1 % des moins de 20 ans.
 - Une diminution de 20,2 % des actifs âgés de 20 à 64 ans.
 - Une augmentation de 22,4 % des plus de 65 ans.



LOGEMENT

- Prix de l'immobilier : en augmentation (dans la moyenne de la microrégion)
 - + 24,8 % pour les maisons 4 façades.
 - + 5,0 % pour les maisons 2 ou 3 façades.
 - + 66,1 % pour les terrains à bâtir.



- Résidence secondaire : 1.127 secondes résidences en 2018.
- Logements publics : 25 logements publics (12 logements gérés par l'AIS, 9 logements gérés par Ardenne et Lesse et 4 logements communaux.
- Gestion communale : 4 zones en Plan Habitat Permanent – cela représente 31 personnes.
- La difficulté exprimée par les habitants d'accéder au logement sont la raréfaction des terrains disponibles et la concurrence entre logements principaux et logements touristiques.

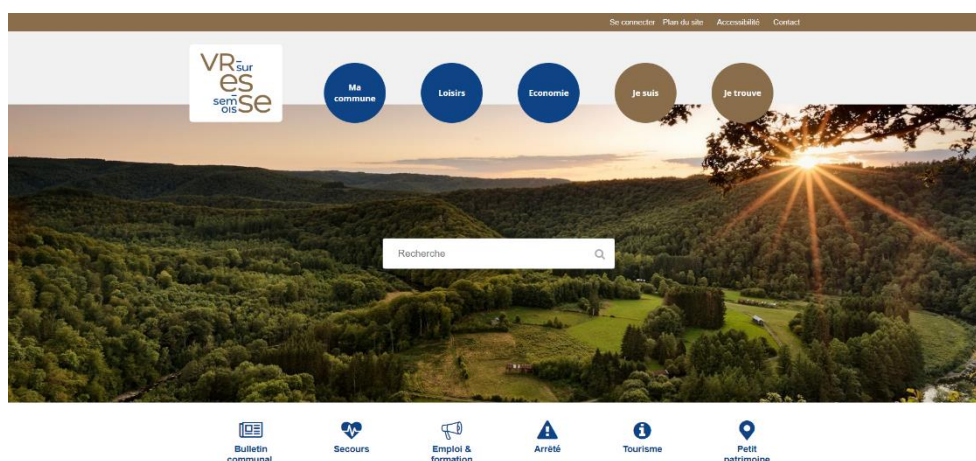
TOURISME



- Opérateurs touristiques : Maison du Tourisme du Pays de Bouillon en Ardenne, Parc naturel de l'Ardenne Méridionale, Centre touristique et culturel, syndicats d'initiatives.
- Nombreux hébergements touristiques et établissements de restauration : dynamique particulièrement forte à Bohan.
- Nombreux attraits touristiques (liste non-exhaustive) :
 - Musée Ardois'Alle
 - Centre de loisirs Récréalle
 - Centre d'interprétation d'art
 - 308 kilomètres de circuits balisés
 - Laforêt, l'un des plus beaux villages de Wallonie
 - Plusieurs projets touristiques en cours : Piste cyclo-piétonne entre Membre et Bohan, création d'un village de vacances et d'une zone de baignade à Bohan
- Plusieurs demandes de la population :
 - Peu de points touristiques dans les villages
 - Manque de toilettes publiques
 - Manque d'entretien des sentiers de promenades, du mobilier et des points de vue
 - Manque d'envergure des projets actuels
- Craintes d'un tourisme de masse :
 - Manque d'encadrement des différents publics touristiques (scouts) constaté > Nuisances pour les habitants permanents
 - Présence de nombreux gîtes et secondes résidences, empêchant les nouveaux ménages de s'installer sur la commune

COMMUNICATION

- Plusieurs moyens de communication vers les habitants :
 - Bulletin communal
 - Site Internet



- Page Facebook
- Panneau numérique
- Demandes des habitants pour renforcer encore la communication :
 - Communication sur les évènements
 - Personne de référence
 - Valves communales
 - Panneaux numériques supplémentaires

ENJEUX

Enjeux démographiques :

- L'attractivité et le maintien des jeunes sur le territoire
- Des services à adapter et à pérenniser au regard des mutations socio-économiques

Enjeu du logement :

- L'accès au logement sur le territoire

Enjeux touristiques :

- L'équilibre entre les habitants permanents, les seconds résidents et les touristes
- Le maintien d'un tourisme durable sur le territoire

Enjeu de la communication :

- Le renforcement de la communication communale

L'ATTRACTIVITE : UNE THEMATIQUE TRANSVERSALE

L'attractivité d'une commune se traduira également par :

- Son offre de services
- Son offre culturelle et sportive
- Son économie et opportunités d'emplois

→ **Thématiques abordées lors des prochaines réunions**

Etat des lieux sur la commune – Arnaud Allard

Le tourisme reste un levier économique important pour la commune, notamment pour les emplois qui sont créés. Cela permet le maintien de familles sur le territoire et d'avoir des enfants dans les écoles. Il est important de prendre conscience que tout est lié. La commune a d'ailleurs une politique volontariste pour assurer le maintien des différentes implantations dans les villages de la commune.

Au niveau des réalisations touristiques, on peut mentionner plusieurs projets :

- La passerelle de Membre qui sera finalisée prochainement et qui sera connectée avec le pont de claies et le site du jambon.
- Le RAVEL : l'asphaltage de l'assiette du chemin se fera rapidement. Ce choix permet plus facilement aux usagers faibles et doux de se déplacer, (PMR, famille avec poussette), etc...
- 300 km de promenades sont balisé sur la commune, ce qui nécessite surveillance et entretien.

Le bourgmestre souligne la volonté de la commune de rassembler la communication concernant les activités et manifestations locales sur une même plateforme web (www.vresse-sur-semois.be et tourisme.vresse-sur-semois.be). L'objectif est de mettre en place un agenda connecté avec la coopération du monde associatif. Moyens de communication :

- Bulletin communal qui est fort lu par les habitants
- Utilisation de Facebook comme relais d'actualité
- Publicité externe (affiche, panneaux lumineux)

Consultation

Méthodologie

La technique d'animation utilisée lors de cette réunion est le World Café. En effet, les participants sont répartis en plusieurs tables. Sur chaque table est repris un enjeu sur lequel discuter. Après un certain temps imparti, les groupes tournent d'une table à l'autre et débudent leurs échanges en se basant sur les discussions du groupe précédent. Ainsi, le second groupe vient enrichir ce que le premier groupe a précédemment amené.

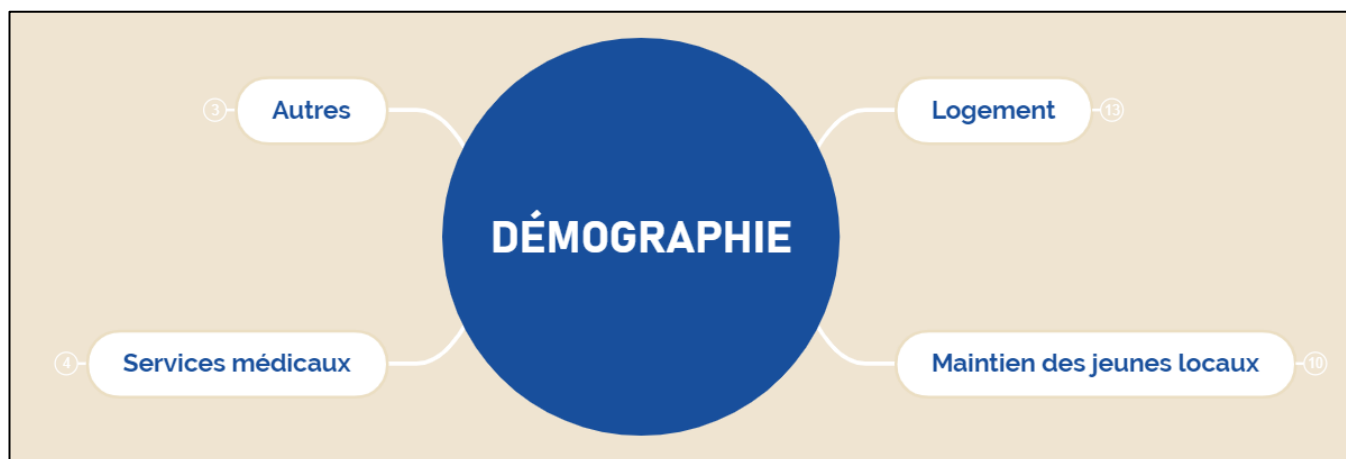
Les deux enjeux ressortis pour cette réunion sont :

1. La démographie : comment encourager le maintien de la population et l'arrivée de nouveaux habitants ?
2. Le tourisme : comment développer un tourisme en harmonie avec le territoire ?

Synthèse des sous-groupes

La prise de note est réalisée sur chaque table sous forme de « carte mentale » par un agent de la Fondation Rurale de Wallonie.

ENJEU 1 : LA DÉMOGRAPHIE



Logement :

- Pas de régulation
- Ventes
 - * Beaucoup de maisons sont vendues à des personnes extérieures à la commune comme second résidences
 - * Quels sont les leviers pour vendre aux locaux et maintenir les jeunes sur la commune de Vresse ?
- Créations de gîtes
 - * Propriétaires locaux qui préfèrent transformer en gîtes plutôt que de louer à des jeunes de la région
 - * Décret Borsus : il sera nécessaire d'introduire un permis pour faire un gîte. Pour le moment, il y a peu d'encadrement concernant la création de ce type de logement.
- Plan de secteur : quelle possibilité pour une révision ?
- Habitats légers
 - * Existe-t-il des terrains communaux pour développer ce type d'habitat (comme à Tintigny)
 - * Législation : quid de l'évolution de la loi concernant ce genre d'habitat ?
 - * Eviter l'anarchie et la dispersion de ce genre d'habitat à travers le territoire

→ Achat par les jeunes

Maintien des jeunes locaux :

→ Quels emplois ?

- * Horeca : cela reste une bonne filière d'emplois pour la commune
- * Distance des emplois (Bièvre, Luxembourg) : les gens sont prêts à faire de longue distance pour rester sur Vresse
- * Création d'un zoning : en complément de celui de Bièvre
- * Informer rapidement sur les types d'emplois qui seront offerts par la création de la prison et développer les formations adéquates
- * Améliorer la connectivité pour faciliter l'activité des commerces

→ Quels loisirs ?

- * Peu d'infrastructures sportives : nécessité de quitter la commune
- * Mettre en place plus de terrains multisports et de plaines de jeux
- * Sport nature (JCPMF)

Services médicaux :

→ Maison médicale

- * Attirer des jeunes médecins

→ Perte des médecins (manque dans 4-5 ans) car ceux-ci vont prendre leur retraite

→ Demande pour Seniors :

- * Prendre en compte les besoins médicaux spécifiques des personnes âgées, notamment en matière de mobilité.

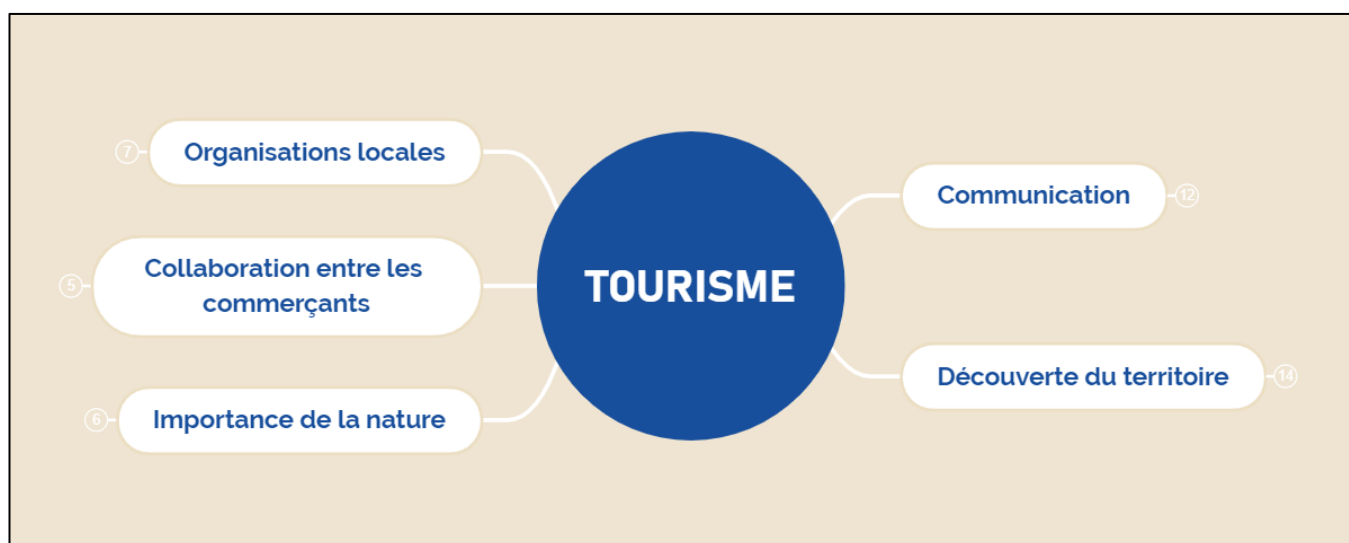
Autres :

→ Prime à la naissance

→ Bancontact dans les villages

→ Création d'une brochure de promotion pour inciter l'installation de services et commerces

ENJEU 2 : LE TOURISME



Communication :

→ Documentations

- * Les cartes sont en vente au Centre Touristique à Vresse : il est possible pour les commerçants de les acheter pour les revendre aux touristes.
 - * Mise en place de cartes avec des points d'intérêts au niveau des commerces et de l'Horeca.
 - * Mise à disposition des différents documents dans chaque gîte
 - * Mise à disposition de sets de tables pour les commerçants
- Panneaux d'information
- * Certains lieux ne sont pas bien indiqués (ex : pont de claies)
- Relais des commerçants vers le touriste
- * En première ligne, il est primordial que les commerçants soient informés de ce qui touche au tourisme afin de le relayer au mieux aux personnes concernées.
- Différents utilisateurs
- * Apparence de vélos électriques
 - * Sensibiliser au niveau de la sécurité routière

Découverte du territoire :

- Utilisation des ressources locales pour faire la publicité du territoire et faire venir/revenir les touristes
- * Utilisation des produits locaux lors d'événements
 - * Promouvoir des endroits typiques comme le pont de claies ou le pont cassé.
 - * Mise en valeur des vitraux des églises en les éclairant de l'intérieur
- Garder les touristes sur le territoire de Vresse-sur-Semois
- * Eviter de les envoyer sur Rochehaut
- Tourisme de weekend
- * Beaucoup d'affluence durant le weekend
 - * Comment étaler sur la semaine ?
- Identité des villages de la Commune
- * Oubli de l'indication "sur-Semois" sur certains panneaux (dans et hors de la commune)
 - * Certains panneaux d'entrée de village ne sont pas complétés
- Tours opérateurs
- * Les autocars d'excursions ne se déplacent plus dans la commune. Il manque des zones avec des points d'intérêts concentrés.

Importance de la nature :

- Entretien des chemins forestiers et des routes
- Mise en avant des promenades
- * Avoir une balade typique (exemple : la balade des échelles amène énormément de touristes)
 - * Rendre les cartes de promenades gratuites
 - * Système de carte au trésor pour faire découvrir les différents villages aux touristes (avec petite récompense à la clé, comme un bon dans les commerces).
 - * Mise en place de parking spéciaux pour les randonneurs

Collaboration entre les commerçants :

- Il n'existe pas d'association de commerçants
- Mise en ligne d'une plateforme informative sur les différents commerces
- * Site internet / page facebook
 - * Lien avec le site "visite Vresse"
 - * Coordonner les horaires des différents commerces

Organisations locales :

→ Sensibilisation au bénévolat

- * Disparition progressive des Syndicat d'Initiatives
- * Besoin d'un soutien général de la population pour les bénévoles
- * Aide communale au niveau des ressources humaines, de la logistique et du matériel

→ Redynamiser avec une diversité d'activités

- * Mise en place de marchés de Noël dans les villages
- * Thèmes et décorations

Les suites de l'ODR

Pour suivre l'opération de développement rural, différents canaux sont disponibles :

- Les différents rendez-vous sont toujours repris dans les actualités du site communal : <http://www.vresse.be>
- La page Facebook communale relaie les éléments-clés : <https://www.facebook.com/vressesursemois>
La page Facebook de l'équipe Semois-Ardenne de la FRW : <https://www.facebook.com/FRW.SemoisArdenne>
- Toutes les informations, documents et comptes-rendus seront disponibles sur le site spécialement dédié à l'ODR : <https://www.pcdr-vresse.info/>
- Le bulletin communal fait le point au fur et à mesure du déroulement de l'ODR.

Et pour s'investir dans les prochaines étapes, vous pouvez poser votre candidature à la CLDR (clôture des candidatures le 23 juin) !

Rédaction du compte-rendu
Juliette Maquet et Bruno Echterbille
Agents de développement



Annexe : liste de présences (25)

M.	DEVOS	Constant
M.	NICOLAS	José
Mme.	DEWAT	Isabelle
Mme.	RADELET	Mauricette
Mme.	PONCELET	Mimie
M.	BUFFET	Thierry
Mme.	VANTHOMME	Evelien
M.	VANDISSE	Sebastien
M.	STRUBBE	Fabian
Mme.	GERBER	Carole
M.	PANIS	Anke
Mme.	LEONET	Virginie
Mme.	KESTEMONT	Paule
Mme.	OTJACQUES	Huguette
Mme.	DINANT	Marie-Thérèse
Mme.	NOLLEVAUX	Céline
M.	DOUNY	André-Marie
Mme.	HARDENNE	Françoise
Mme.	GRANDJEAN	Sylvie
Mme.	DOUNY	Romane
M.	ALLARD	Pierre
M.	MOULIN	Valentin
M.	ANTOINE	Emmanuel
Café des Ardennes		
Récréalle		